

Safeway

выбирает

MediaGrid

Дэйв Фредерик

Компания Safeway, входящая в группу компаний Fortune 500, специализирующихся на розничной продаже продуктов питания и лекарств, применила у себя файловый технологический процесс для повышения эффективности создания видеоконтента. Safeway, производящая более 100 видеofilмов и осуществляющая около полутора тысяч видеотрансляций ежегодно, нуждалась в эффективной инфраструктуре для хранения такого большого объема контента, поддержки его производства и распространения.

Ядром технологического процесса была выбрана система активного хранения Omneon MediaGrid, поскольку она обеспечивает консолидированное хранение материалов и возможность их монтажа для разных платформ, включая Avid и Apple Final Cut Pro. Кроме того, MediaGrid легко интегрируется с системами распространения, используемыми Safeway, такими как IPTV-доставка через спутник и потоковое вещание в Интернет. Установив MediaGrid, Safeway получила большие возможности по интеграции четырех производственных зон в одну систему хранения общего доступа.

Немного истории

Компания Safeway является одной из крупнейших торговых сетей в Северной Америке. Она была образована в 1915 году, а к

июню 2009 года владела 1735 магазинами в различных регионах США и Западной Канады. Для поддержки этих магазинов компания имеет широкую сеть предприятий по производству и обработке продуктов питания.

Стараясь обеспечить высокое качество обслуживания клиентов, Safeway предоставляет своим работникам возможность учиться и практиковаться, в том числе и с использованием программ мультимедиа. Важным фактором для сохранения статуса лидера является сеть, поддерживающая взаимодействие работников, их тренинг и обучение. При создании файловой системы производства контента для этой сети компания решила применить платформу обработки и хранения медиаданных Omneon. Она не только обеспечивает межплатформенную интеграцию, а также консолидированное хранение данных, но и поддерживает различные технологические приложения, позволяя наращивать объемы видеопроизводства, автоматизировать выполнение ключевых задач, снижать стоимость доступа к контенту и управления им в масштабах компании.

Поддержание качества при обмене данными

Современные торговые сети постоянно разрабатывают сети коммуникаций, и Safeway полагается на круглосуточно работающую спутниковую сеть, а также на

наземные системы, имея и крупную развитую систему видеопроизводства. Все это предназначено для взаимодействия с более чем 200 тыс. сотрудников магазинов, административных офисов, предприятий по производству продуктов, центров распространения и офисов работы с данными в Соединенных Штатах и Канаде. Производственные и вещательные студии расположены в штаб-квартире Safeway в калифорнийском городе Плизентон. Компания создает около 125 видеofilмов ежегодно, от сценария до демонстрации на экране, осуществляя около 1500 прямых трансляций каждый год.

Варианты распространения контента простираются от локальной демонстрации клипов покупателям в магазинах до прямых или записанных трансляций, предназначенных для тренинга сотрудников. Доставляя видео по двум круглосуточным вещательным каналам, двум потоковым каналам и при помощи услуги «видео по запросу», Safeway способна организовать и прямые, и «по запросу» сеансы связи с менеджерами и другими сотрудниками в каждом магазине.

Создание экономически эффективной монтажной среды

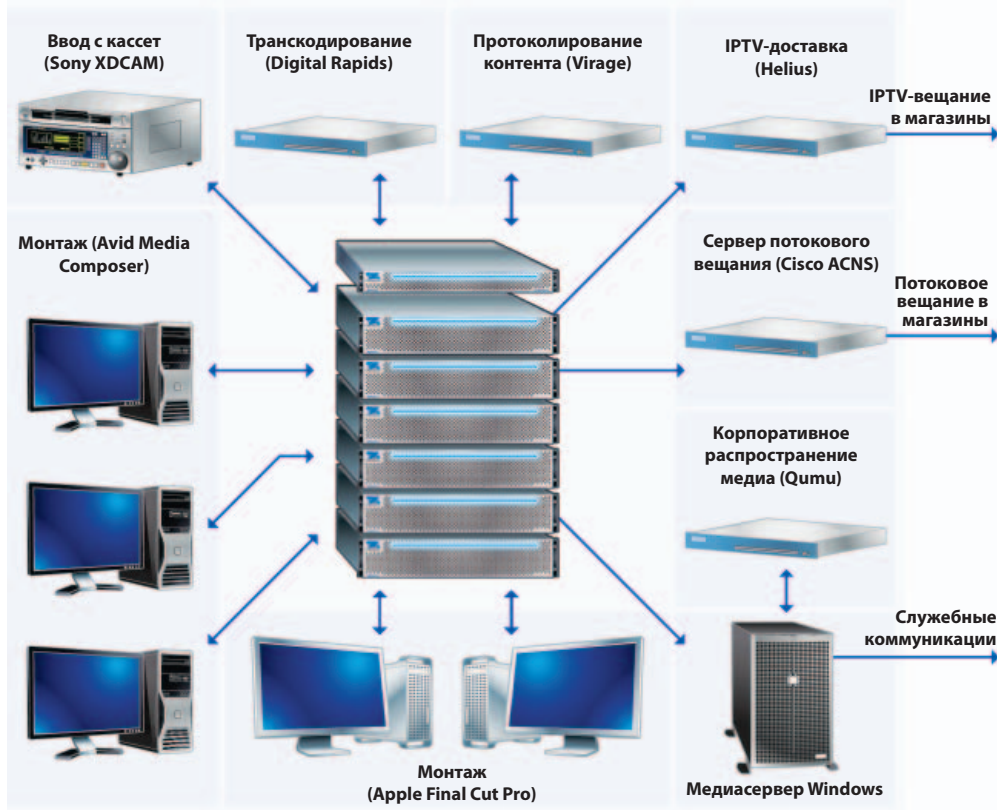
Для монтажа и окончательной сборки видео Safeway использует три монтажных системы Avid Adrenaline и одну Avid Express. Компания также расширила



Один из магазинов Safeway



В магазине Safeway



Структурная схема рабочей среды Safeway

монтажные возможности, добавив недавно несколько систем Final Cut Pro, используя их для тех проектов, в которых не требуется высококачественная окончательная обработка. А система активного хранения Omneon MediaGrid обеспечивает консолидированное межплатформенное хранение для этой смешанной монтажной инфраструктуры.

Монтажеры, работающие на системах Avid, просматривают файлы, находящиеся в системе хранения Omneon, с помощью меню браузера Omneon ConformTool, а затем просто перетаскивают файлы из MediaGrid в свои рабочие станции и в открытые «корзины» в проекте Avid. Клипы конвертируются в Avid-совместимые файлы и переносятся в фоновом режиме гораздо быстрее, чем в реальном масштабе времени. Поскольку перенос осуществляется по сети данных, несколько монтажных станций могут работать совместно. ConformTool полностью интегрируется с отдельными системами Avid, обеспечивая постоянный доступ к сохраненным медиаданным и позволяя выполнять сборку и преобразование в фоновом режиме по мере того, как контент готовится к передаче.

Чтобы обеспечить для Final Cut Pro функциональность edit-in-place, каждая из систем подключена к MediaGrid как сетевой диск. Этот подход позво-

ляет монтажерам работать с материалом во время его ввода, причем этот материал становится доступным для всех Final Cut Pro одновременно. Монтаж последовательности в Final Cut Pro выполняется как обычно, а готовый контент сохраняется в MediaGrid при помощи стандартных команд монтажной системы.

Система MediaGrid обеспечивает компании Safeway наращиваемую инфраструктуру хранения контента, играющую активную роль в процессе его производства и распространения. Действуя как высокопроизводительное хранилище общего доступа для всех пользователей студии, система MediaGrid не только адаптируется к изменениям требований к объему и пропускной способности технологического процесса, но активно обрабатывает сохраненные медиаданные, благодаря чему многие операции выполняются в фоновом режиме и на базе вычислительных ресурсов MediaGrid.

В дополнение к возможности развертывания экономически эффективной гибридной монтажной инфраструктуры, платформа Omneon напрямую поддерживает используемые Safeway процедуры транскодирования, приложения потокового

вещания и IPTV, что, в свою очередь, позволяет Safeway организовать полнофункциональный технологический процесс, в котором контент удобно хранится в системе Omneon от ввода и производства до распространения.

Повышение эффективности технологического процесса

Технологический процесс в Safeway начинается с ввода видео, снятого в формате XDCAM, в систему активного хранения Omneon MediaGrid, после чего материал становится доступен для монтажа на Avid и Final Cut Pro. Монтажеры, работающие на любой из платформ, имеют доступ к общему пулу контента. Готовые материалы помещаются в папки просмотра, доступ к которым для вещательной группы Safeway также организован в системе MediaGrid. А сжатие контента выполняется с помощью аппаратных кодеров Digital Rapids, на выходе которых формируются различные медиапотоки в соответствующих форматах, сохраняемые затем в новой папке на MediaGrid. Кодирование выполняется в четырех разных форматах: MPEG-4 AVC для доставки «видео по запросу» и прямых трансляций по спутниковой IPTV-сети Helius; Windows Media для потокового вещания посредством Qumu; Flash для интеграции контента в веб-страницы; низкоскоростные видео и звук для подкастов.

Система Autonomy Virage выполняет перевод речи в печатный текст, идентифицирует любые слайды и графику, имеющиеся в контенте, и обеспечивает индексирование сохраненного видео для быстрого поиска и нахождения того или иного видео в централизованной системе хранения. В случае потокового вещания видео контент дополняется метаданными, содержащими название программы и титры. Эта информация добавляется в список, конфигурируемый системой Qumu (а сам контент остается в системе MediaGrid), и далее выполняется автоматическая доставка материала по сети Safeway с помощью системы Cisco CDN.

До внедрения системы Omneon Safeway использовала четыре отдельных хранилища: одно для проектов, обрабатываемых на Avid, второе для клипов, компрессируемых кодерами Digital Rapids и еще две для хранения контента, распространяемого через Helius и Qumu. Однако система MediaGrid позволила Safeway эффективно консолидировать все медиаданные в одной системе, доступной на любом этапе технологического процесса.

Правильное решение – хорошие результаты

Уйдя от четырех отдельных систем к единому депозитарию, Safeway снизила расходы на поддержку и эксплуатацию «железа» и программных средств, уменьшила интенсивность копирования данных и устранила необходимость переноса их с диска на диск. Поскольку контент все время находится в системе MediaGrid, нет нужды перемещать материалы высокого разрешения по сети от устройства к устройству или управлять его переносом в связи с иными работами, выполняемыми в сети. Данные постоянно доступны в MediaGrid, это была одна из причин, по которой Safeway выбрала именно эту систему.

Компания тестировала и другие системы, но MediaGrid оказалась лучше всех, обеспечивая полное резервирование и постоянную доступность данных. Более того, ни одна из протестированных систем не смогла сравниться с MediaGrid по части скорости переноса данных. Высокая скорость, с которой данные могут быть загружены, также является залогом быстрого сетевого доступа к данным, что отвечает потребностям Safeway в HD-монтаже и потоковом вещании.

Компания тщательно испытывала систему Omneon, запуская несколько сессий HD-монтажа одновременно. Никаких проблем выявлено не было. Сеть обмена видео, развернутая сегодня в Safeway, позволила поднять продажи и снизить расходы, а также повысить качество обслуживания в масштабах всей компании. Благодаря поддержке различных монтажных платформ и высокой степени совместимости с другими приложениями техпроцесса система Omneon MediaGrid играет ключевую роль в повышении производительности производства и доставки видеоконтента и снижении расходов на обучение персонала.

А поскольку платформа Omneon легко наращивается путем простого добавления серверных узлов, Safeway может увеличивать емкость системы по мере необходимости. Фактически, увеличивая объем хранения, компания также эффективно повышает пропускную способность, используемую другими приложениями и клиентами. Как только Safeway перейдет на полное HD-производство, как в студии, так и вне нее, универсальность платформы хранения и обработки медиаданных Omneon, поддерживающей работу с сигналами стандартного и высокого разрешения одновременно, позволит компании плавно и эффективно расти.

Высокоскоростная камера Signum

25 ноября 2010 года в офисе компании «Окно-ТВ» состоялась презентация-семинар, на которой была представлена высокоскоростная камера PrimeVision компании Signum. Семинар провели сотрудник «Окно-ТВ» Юрий Михайловский и представители Signum Йоран Цайснер и Денис Коберштайн.

Они рассказали, в частности, что в разрешении 2016×2016 скорость съемки может достигать 1102 кадр/с, а в Full HD – 2128 кадр/с. Камера оснащена креплением F-Mount, но наличие адаптеров позволяет ставить на нее практически любую оптику. Чувствительность камеры тоже впечатлила – при использовании только одного прибора рассеянного света KinoFlo мощностью не более 500 Вт картинка при съемке со скоростью 2000 кадров/с получалась вполне качественная, без смаза на мелких деталях. Для оценки работы PrimeVision прямо на семинаре выполнялась съемка, во время которой разбивали куски льда, наливали в бокал воду и т.д.

Камера заинтересовала участников семинара, что выразилось в большом количестве вопросов, заданных представителям компании Signum.

реклама

8-я выставка
услуг для кино и телепроизводства

CINEMA

PRODUCTION SERVICE



15–17 марта 2011
Москва, Центр международной торговли

Открыта регистрация
www.rosinex.ru

Организатор: **РОСИНЭКС**
Полное наименование: Федеральное агентство по развитию кинематографии
т. (495) 602-04-01/02
e-mail: rosinex@rosinex.ru

Стратегический партнер: **Гильдия продюсеров России**

Технический партнер: **АСТ**
Индустрия телевизионных технологий и аудиовизуальных средств массовой информации

Генеральные информационные партнеры: **ITG**, **3111**